

DAFTAR ISI

HALAMAN

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	5
1.2.1. Identifikasi Masalah	5
1.2.2. Pembatasan Masalah.....	5
1.3. Perumusan Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Tinjauan Teori	9
2.1.1. Kualitas Produk	9
2.1.2. Harga	12
2.1.3. Gaya Hidup	14
2.1.4. Keputusan Pembelian	18
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu.....	21
2.3. Hubungan Antar Variabel	24
2.4. Hipotesis	25
2.5. Model Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Riset	27
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	27
3.3. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan sampel.....	29
3.4. Definisi Operasional Variabel.....	30
3.5. Teknik Analisis Data.....	37
3.5.1. Uji Validitas	37

3.5.2. Uji Reliabilitas	38
3.5.3. Uji Asumsi Klasik	39
3.5.4. Analisis Regresi Berganda	41
3.5.5. Uji t	41
3.5.6. Uji F	42
3.5.7. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Penelitian	45
4.1.1. Deskripsi Data / Karakteristik Responden.....	45
4.1.2. Uji Validitas.....	48
4.1.3. Uji Reliabilitas.....	52
4.1.4. Uji Asumsi Klasik	52
4.1.5. Analisis Regresi Berganda.....	55
4.1.6. Uji t	57
4.1.7. Uji F	58
4.1.8. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	59
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian	60
4.2.1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	60
4.2.2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	61
4.2.3. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian...	62
4.2.4. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	63
4.2.5. Pengaruh Harga Sebagai Faktor Yang Berpengaruh Paling Dominan Terhadap Keputusan Pembelian	64
4.3. Temuan Penelitian	64
4.4. Keterbatasan Penelitian.....	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	66
5.2. Saran	68
5.3. Implikasi Penelitian.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	76